

2015年度版 トレインチャンネル セールスシート

- 01 料金表①
- 02 料金表②
- 03 料金表③
- 04 商品概要
- 05 1 ロール構成例①
- 06 1 ロール構成例②
- 07 番組ラインナップ
- 08 各種データ
- 09 放映日程表
- 10 注意事項

2015年8月末に横浜線へE 2 3 3系の導入が完了したことに伴い、料金の見直しを行います。

路線名	商品	販売単位	秒数	本数	広告料金	スーパー枠料金 (1-3素材まで)	ハイパー枠料金 (4-7素材まで)
山手線、 中央線快速、 京浜東北線・根岸線、 京葉線、 埼京線、 横浜線、 南武線セット	スポットCM	1週間	15秒	44	4,400,000	300,000	450,000
	長期スポット30CM	26週間	30秒	2	134,000,000	-	2,500,000
	長期スポット30CMハーフ	13週間	30秒	2	74,000,000	-	1,250,000
	オリジナル番組提供型CM	13週間	90秒	3	74,000,000	-	1,500,000
	フリースポット4	6週間で 4枠分	15秒	1	13,200,000	-	-
	フリースポット6	10週間で 6枠分	15秒	1	17,160,000	-	-
中央線快速、 京浜東北線・根岸線、 京葉線、 埼京線、 横浜線、 南武線セット	スポットCM	1週間	15秒	12	2,400,000	200,000	300,000
	長期スポット30CM	26週間	30秒	2	68,000,000	-	4,000,000
山手線	山手線単線長期スポット15CMハーフ	13週間	15秒	2	38,000,000	-	1,000,000

※全ての商品の販売枠数は増減する場合があります。

※スーパー枠・ハイパー枠料金（オプション料金）は1枠につき、1商品1販売単位となります。

※南武線（川崎～立川）は、2015年度以降に導入完了予定です。

※フリースポットは販売状況によって、設定しない期間がございます。事前にお問い合わせ下さい。

※長期の商品は、料金にスーパー枠料金（1～3素材まで）が含まれております。ハイパー枠料金（4～7素材まで）は別途発生します。

2015年8月末に横浜線へE 2 3 3系の導入が完了したことに伴い、料金の見直しを行います。

路線名	商品	販売単位	秒数	本数	広告料金	スーパー枠料金 (1-3素材ま で)	ハイパー枠料金 (4-7素材ま で)
中央線快速	スポットCM	1週間	15秒	4	1,100,000	100,000	150,000
	長期スポット15CM	26週間	15秒	1	15,500,000	1,200,000	1,800,000
京浜東北線・根岸線	スポットCM	1週間	15秒	4	990,000	100,000	150,000
	長期スポット15CM	26週間	15秒	1	14,000,000	1,200,000	1,800,000
京葉線	スポットCM	1週間	15秒	4	350,000	100,000	150,000
	長期スポット15CM	26週間	15秒	1	5,000,000	1,200,000	1,800,000
埼京線	スポットCM	1週間	15秒	4	550,000	100,000	150,000
	長期スポット15CM	26週間	15秒	1	7,800,000	1,200,000	1,800,000
横浜線	スポットCM	1週間	15秒	4	300,000	100,000	150,000
	長期スポット15CM	26週間	15秒	1	4,200,000	1,200,000	1,800,000
南武線	スポットCM	1週間	15秒	4	100,000	100,000	150,000
中央線快速、 京浜東北線・根岸線、 埼京線	女性専用車スポット15CM	1週間	15秒	30	250,000	100,000	150,000

※全ての商品の販売枠数は増減する場合があります。

※スーパー枠・ハイパー枠料金（オプション料金）は1枠につき、1商品1販売単位となります。

※南武線（川崎～立川）は、2015年度以降に導入完了予定です。

※長期の商品は、料金にスーパー枠料金（1～3素材まで）が含まれております。ハイパー枠料金（4～7素材まで）は別途発生します。

2015年8月末に横浜線へE 2 3 3系の導入が完了したことに伴い、料金の見直しを行います。

路線名	商品	販売単位	秒数	本数	広告料金	スーパー枠料金 (1-3素材まで)
東阪セット (トレインチャンネル+WESTビジョン)	スポットCM	1週間	15秒	4	5,300,000	400,000

※入稿スケジュールは、トレインチャンネルと同様です。

商品名	販売単位	秒数	構成	備考
スポットCM	1週間	15秒	CM 動画15秒	■1申込につき、1商品、1サービスを基本とします。 【山中京崎横南セット商品について】 ■全44枠中、長期事前申込用：12枠を目安とします。（予定） ※中央線・京浜東北線・埼京線の女性専用車での放映はありません。 【中京京崎セット商品について】 ■販売枠数は12枠です。 ※女性専用車での放映はありません。 【中央線快速スポット、京浜東北線スポット、京葉線スポット、埼京線スポット、横浜線スポット、南武線スポット】 ■販売枠数は4枠です。 ※女性専用車での放映はありません。
長期スポット30CM	26週間	30秒	CM 動画30秒	■スーパー枠料金（1～3素材まで）を含みます。 ※4素材以降は別途料金が発生します。 ※女性専用車での放映はありません。
長期スポット30CM HALF （15CM）	13週間	30秒 （15秒）	CM 動画30秒 15秒	■スーパー枠料金（1～3素材まで）を含みます。 ※4素材以降は別途料金が発生します。 ※女性専用車での放映はありません。
オリジナル番組提供型CM	13週間	90秒	番組 + CM 動画60秒 動画30秒	■広告主さま独自の企画にて番組を制作可能です。 （※ただし広告要素を含まない内容とし、番組編成審査あり） ■番組冒頭部分にて最低3秒以上番組内容を表す番組タイトル名を表記してください。 ■番組タイトルまたはエンド部分にて広告主名を表記してください。 ■番組は1週間に一度の更新が必要です。 ■（山手）と（中央・京浜・京葉・埼京）で別番組、または別内容のものをご制作ください。 ■1クール（13週間）に一度、番組内容の見直しを行います。 ■1クール（13週間）期間中は番組内容を変更できません。 ※女性専用車での放映はありません。
長期スポット15CM	26週間	15秒	CM 動画15秒	■各路線で26週間15秒設定の商品です。
女性専用車スポット15CM	1週間	15秒	CM 動画15秒	■京浜東北線・根岸線と中央線快速、埼京線の女性専用車両のみの放映です。 （通常車両とローカル構成が異なります） ■1申込につき、1商品、1サービスを基本とします。
フリースポット4	6週間中 4本	15秒	CM 動画15秒	■放映開始希望週から設定期限内に山中京崎スポットを規定回数放映します。 ※放映希望期間内に、1週間に最大2本を放映する場合があります。
フリースポット6	10週間中 6本	15秒	CM 動画15秒	■申込受付は随時申込みからとし、販売状況により売り止めとさせて頂く場合があります。 ■スーパー枠料金（1～3素材まで）を含みます。 ※女性専用車での放映はありません。

1週間の定義と素材切替について

トレインチャンネルの1週間は月曜始まり、日曜終わりです。
 CMは最短で1週間に1度の素材切替が可能です。（月曜更新）
 また、路線毎の素材切替も可能です。
 （路線毎の切り替えには、追加費用等は発生いたしません。）

オプションメニュー「スーパー枠」

【スポットCM】【長期スポット30CM】【オリジナル番組提供型の番組及びCM】など
 1週間に最大7素材まで入れ込み、様々な放映パターンが組めるオプションです。（別途料金がかかります。）
 ①順番くり返し、②曜日指定、③時間帯指定等、詳細については「2013年度トレインチャンネル販売取扱説明書」をご確認ください。
 ※1申込につき、1商品、1サービスを基本とします。

※番組表、ルール構成、枠数はあくまでサンプルであり、
実際のものとは異なります。

中央線・京浜東北線・埼京線 女性専用車【1ロール：最大約17分】

女性専用車
単独

女性スポット ×30枠

情報番組

×4枠

J R 情報

(60秒分)

番組名	広告主名	秒数
J 企提供情報コンテンツ		60
J R	—	15
スポットCM		30
スポットCM		60
J 企提供情報コンテンツ		60
スポットCM		15
スポットCM		15
J R	—	15
J 企提供情報コンテンツ		60
J R	—	15
スポットCM		120
スポットCM		120
J 企提供情報コンテンツ		60
スポットCM		60
J R	—	15
スポットCM		60
1 ロール秒数		17分

※番組表、ロール構成、枠数はあくまでサンプルであり、
実際のものとは異なります。

「山手線」と「中央線快速・京浜東北線・京葉線・埼京線・横浜線・南武線」で放映番組が変わります。

■各番組概要

山手線	中央線 快速	京浜 東北線	京葉線	埼京線	横浜線	南武線
TRAIN CHANNEL NEWS 一般＋スポーツニュース（静止画60秒）	TRAIN CHANNEL NEWS 一般ニュース（動画60秒）					
天気予報 山手線エリアの天気（静止画60秒）	天気予報 中央線エリアの天気（動画60秒） 京浜東北線・根岸線エリアの天気（動画60秒） 京葉線エリアの天気（動画60秒） 埼京線エリアの天気（動画60秒） 横浜線エリアの天気（動画60秒） 南武線エリアの天気（動画60秒）					
	SPORTS NEWS スポーツニュース（静止画60秒）					

※上記番組の他に、広告主さまよりご提供いただくオリジナル番組を山手線・中央線快速・京浜東北線・京葉線・埼京線・横浜線・南武線でそれぞれ3本ずつ放映予定です。

※番組ラインナップ及び内容は変更となる場合がございますので予めご了承ください。

▼ スポーツニュース



【内容】

国内外のスポーツ、文化・芸能に関する新着ニュース



【構成】

60秒（静止画5ページ）

【更新頻度（予定）】

随時

▼ 天気予報



【内容】

天気概況、1日の天気、エリア（沿線）の天気、週間予報、季節コンテンツ、天気の豆知識、乗客からの公募レポート、災害発生時情報 など
山手線、中央線、京浜東北線、埼京線で予報対象エリアが異なります。



【構成】

山手・中央（左図）：60秒（静止画4ページ）
京浜・京葉・埼京（右図）：60秒（動画）

【更新頻度（予定）】

1日5回

▼ TRAIN CHANNEL NEWS



【内容】

国内外の政治、経済、社会、国際情勢等の新着ニュース



【構成】

山手（左図）：
60秒（静止画6ページ）
中央・京浜・京葉・埼京（右図）：
60秒（動画）

【更新頻度（予定）】

山手：随時

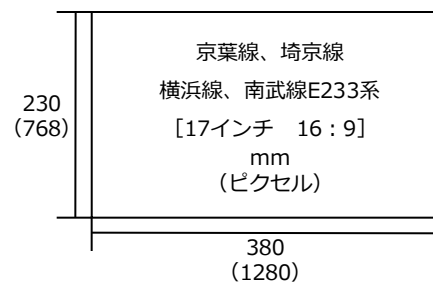
中央・京浜・京葉・埼京：1日5回

	山手線 E 2 3 1 系	中央線快速 E 2 3 3 系	京浜東北線・根岸 線 E 2 3 3 系	京葉線 E 2 3 3 系	埼京線 E 2 3 3 系	横浜線 E 2 3 3 系	南武線 E 2 3 3 系
車両機器データ関係							
1 編成あたり 両数	1 1 両	1 0 両	1 0 両	1 0 両	1 0 両	8 両	6 両
編成数	52編成 (※内A D 3 編成含む)	58編成 (1 0 両／6 両＋4 両) (※内A D 3 編成含む)	83編成 (※内A D 3 編成含む)	24編成 (1 0 両／6 両＋4 両) (※内A D 3 編成含む)	31編成 (※内A D 3 編成含む)	28編成 (※内A D 3 編成含む)	35編成 (※内A D 3 編成含む)
総車両数	5 7 2 両	5 8 0 両 (青梅線・五日市線108 両を除く)	8 3 0 両	2 4 0 両	3 1 0 両	2 2 4 両	2 1 0 両
広告用モニター 数 (1 編成あたり)	8 8 面	8 0 面	8 0 面	8 0 面	8 0 面	6 4 面	4 8 面
モニターサイズ	1 5 インチ 【4 : 3】	1 5 インチ 【4 : 3】	1 7 インチ 【16 : 9】	1 7 インチ 【16 : 9】	1 7 インチ 【16 : 9】	1 7 インチ 【16 : 9】	1 7 インチ 【16 : 9】
「2015 MEDIA GUIDE / Date Book」より							
平均乗車時間	約 1 1 . 6 分	約 1 6 . 4 分	約 1 4 . 6 分	約 1 8 . 2 分	約 1 5 . 1 分	約 1 5 . 0 分	約 1 4 . 6 分
1 週間延べ推定 利用人数	約 1 , 7 9 2 万人	約 1 , 0 6 7 万人 (青梅線・五日市線 を除く)	約 1 , 6 0 7 万人	約 3 1 4 万人	約 6 2 8 万人	約 3 7 5 万人	約 4 1 0 万人

※トレインチャンネルは全車両の全ドア上に2面設置されている内の左側のディスプレイです。(画面サイズについては右図をご確認ください。)

※上記の中央線快速、京浜東北線・根岸線、埼京線の車両機器データには女性専用車も含まれます。

※南武線は、2015年度以降導入完了予定



		4				5				6					7				8					9			
商品名	販売単位	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28
スポットCM	1週間	4/6 -4/12	4/13 -4/19	4/20 -4/26	4/27 -5/3	5/4 -5/10	5/11 -5/17	5/18 -5/24	5/25 -5/31	6/1 -6/7	6/8 -6/14	6/15 -6/21	6/22 -6/28	6/29 -7/5	7/6 -7/12	7/13 -7/19	7/20 -7/26	7/27 -8/2	8/3 -8/9	8/10 -8/16	8/17 -8/23	8/24 -8/30	8/31 -9/6	9/7 -9/13	9/14 -9/20	9/21 -9/27	9/28 -10/4
長期スポット30CM (15CM)	27週間	4/6-10/4																									
長期スポット30CMハーフ (15CM)	13週間	4/6-7/5												7/6-10/4													
オリジナル番組提供型	13週間	4/6-7/5												7/6-10/4													
		10				11					12				1				2					3			
商品名	販売単位	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	29	7	14	21	28
スポットCM	1週間	10/5 -10/11	10/12 -10/18	10/19 -10/25	10/26 -11/1	11/2 -11/8	11/9 -11/15	11/16 -11/22	11/23 -11/29	11/30 -12/6	12/7 -12/13	12/14 -12/20	12/21 -12/27	12/28 -1/3	1/4 -1/10	1/11 -1/17	1/18 -1/24	1/25 -1/31	2/1 -2/7	2/8 -2/14	2/15 -2/21	2/22 -2/28	2/29 -3/6	3/7 -3/13	3/14 -3/20	3/21 -3/27	3/28 -4/3
長期スポット30CM (15CM)	26週間	10/5-4/3																									
長期スポット30CMハーフ (15CM)	13週間	10/5-1/3												1/4-4/3													
オリジナル番組提供型	13週間	10/5-1/3												1/4-4/3													

※申込み及び請求は、放映開始日の属する月を基準とします。（色の違いは属する月の違いを表します。）
※長期スポット30CM、長期スポット30ハーフ、オリジナル番組の請求は原則各月週数に応じて、分割させていただきます。詳しくはお問合せください。

【審査・納品について】

- a) ． 全ての放映素材について、放映前に弊社意匠審査が必要です。
オリジナル番組提供型、女性専用車スポットCMに関しましては編成審査が必要です。
納品前に審査用として、動画素材はCD・DVDまたはメールでご手配ください。◆
(電車内での公共性の高い放映のため、番組の企画、広告枠の設定、編成等に渡る一切についての編成権はJR東日本及びジェイアール東日本企画が保持しております。
そのため放映する番組に関しては「電車利用者」に対して役立つ「情報」を考慮した内容での展開を基本としております。)
- b) ． 納品期限日は放映開始日の7営業日前（土休日を除く）です。（ゴールデンウィーク春・秋、年末年始は変則スケジュールです。）◆
- c) ． 納品の際には「放映指示書 兼 意匠審査申込書」を必ずご提出ください。◆
また、スーパー枠使用の際は「スーパー枠放映指示書」を加えてご提出ください。◆
上記用紙をご記入・ご提出いただけない場合は放映できませんので、ご了承ください。（放映事故防止のためご協力くださいますようお願いいたします。）
- d) ． 納品素材に関しましては規定の仕様があります。◆
- e) ． 車内液晶画面の特性により、モニター上に表現されにくいと思われる手法、動き等があります。◆
- f) ． 放映期間中に、急遽素材の変更や削除をする場合や、納品期限に間に合わなかった場合には別途、規定の料金がかかります。
上記のような緊急作業をご依頼いただいた場合、すぐにはご要望にお応えできない可能性がありますのでご了承ください。

【電車の運行とシステムについて】

- a) ． 車両故障や事故等のトラブルで運行が変更・中止となる場合、また運行回数の少ない日や終日運休される場合がありますので予めご了承ください。
この場合、広告料金の変更対象にはなりません。
- b) ． システム上の理由から、一部または全編成にて放映できなくなる可能性があります。
この場合もまた、広告料金変更の対象にはなりません。

【販売取扱いに関する詳細注意事項について】

販売取扱いに関する詳細注意事項については、別資料「2015年度版トレインチャンネル販売取扱説明書」をご確認ください。
その他、ご不明な点等がございましたら担当までお問合せください。

お問い合わせは

株式会社伝創社 営業企画部

TEL.03(5381)2001

〒160-0023 東京都新宿区西新宿1-24-1 エステック情報ビル19F

E-mail : kikaku@densosha.com